

ZASADY WSPÓŁPRACY MEDIALNEJ

RFC POLAND 21.04.2021 - 25.04.2021

1. Wstęp

1.1.1. Wstęp na teren wydarzenia RFC POLAND, dostęp do miejsc prasowych oraz wstęp na konferencje prasową musi być poprzedzony okazaniem oficjalnej akredytacji/ przepustki medialnej. Organizator nie dopuści do przebywania w strefach dla mediów i wykonywania czynności związanych z pracą medialną osobom/ instytucjom bez akredytacji medialnej.

2. Akredytacja

- 2.1.1. Akredytacji na wydarzeniu RFC POLAND 2021 udziela organizator wydarzenia za wcześniejszym okazaniem port folio zainteresowanego akredytacją w formie elektronicznej na adres rfcpoland@gmail.com
- 2.1.2. Akredytacje wydawane są w formie mailowej, po akceptacji podania przez organizatora
- 2.1.3. Przed rozpoczęciem wydarzenia RFC POLAND, zostanie wysłana umowa barterowa, która po podpisaniu obu stron będzie obowiązywała na czas wydarzenia

3. Fotoreporterzy, Dziennikarze, Youtuberzy, media niezależne

- 3.1.1. Tylko przedstawiciele mediów posiadających akredytacje medialną RFC POLAND mają prawo wykonywać zdjęcia, nagrywać, nagrywać relacje, komentować oraz upubliczniać na swoich kanałach, stronach, profilach wyżej wymienione podmioty.
- 3.1.2. Podczas wykonywania obowiązków media nie mają prawa poruszać się po odcinkach tras przejazdu dziennych oraz nocnych bez wcześniejszej zgody organizatora

- 3.1.3. Każda osoba akredytowana powinna posiadać przy sobie identyfikator oraz okazać go przed wejściem na teren wydarzenia
- 3.1.4. Osobom, którym zostały udzielone akredytacje medialne organizator nie zapewnia noclegu, nie pokrywa kosztów dojazdu do miejsca wydarzenia. Wskazuje jednak miejsca noclegowe, które współpracują z organizatorem
- 3.1.5. Osoba, która posiada akredytację medialną zobowiązana jest do noszenia przez cały okres trwania wydarzenia kamizelki identyfikującej, którą zapewnia organizator
- 3.1.6. Wszelkie rażące zachowania, oraz niedostosowanie się do zasad bezpieczeństwa, zagrażające życiu lub zdrowiu bezpośrednio lub pośrednio będą skutkowały odebraniem akredytacji oraz wydaleniem z terenu wydarzenia RFC POLAND

4. Prawa Organizatora

- 4.1.1. Wszelkie materiały dokumentujące wydarzenie(w tym na przykład fotografię, materiały wideo, relacje, filmy) RFC POLAND będą również pełnowartościowo należeć do organizatora Wydarzenia oraz jego partnerów i za obopólną zgodą będą mogły zostać wykorzystane do celów promocyjnych(wydarzenia oraz akredytanta)
- 4.1.2. Zdjęcia, relacje, filmy oraz wszelkie materiały dokumentujące z wydarzenia RFC POLAND muszą być oznaczone logiem RFC POLAND(dostarczonym przez organizatora) przed emisją na wszelkich kanałach, udostępnień na wszelkich serwisach społecznościowych oraz stronach www
- 4.1.3. Organizator nie wyraża zgody na sprzedaż zarobkową zebranych materiałów przez osoby, które otrzymały akredytację innym podmiotom, które nie posiadają praw do materiałów z wydarzenia RFC POLAND(udzielonych przez Organizatora RFC POLAND)
- 4.1.4. Organizator RFC POLAND będzie posiadał równe prawa do wykorzystania zebranych materiałów przez wszystkie osoby/ podmioty, które otrzymały akredytację i będzie je wykorzystywał we własnym zakresie bez wcześniejszej pisemnej zgody właściciela materiału zebranego podczas wydarzenia RFC POLAND